

**ANALISIS PENGARUH PENURUNAN TARIF TALKTIME TERHADAP PERILAKU  
PENGUNAAN SMS DAN PERCAKAPAN PELANGGAN PRODUK PRABAYAR  
ESIA DI BANDUNG 2007**

**Risa Amelia<sup>1</sup>**

Universitas Telkom

---



**Telkom**  
University